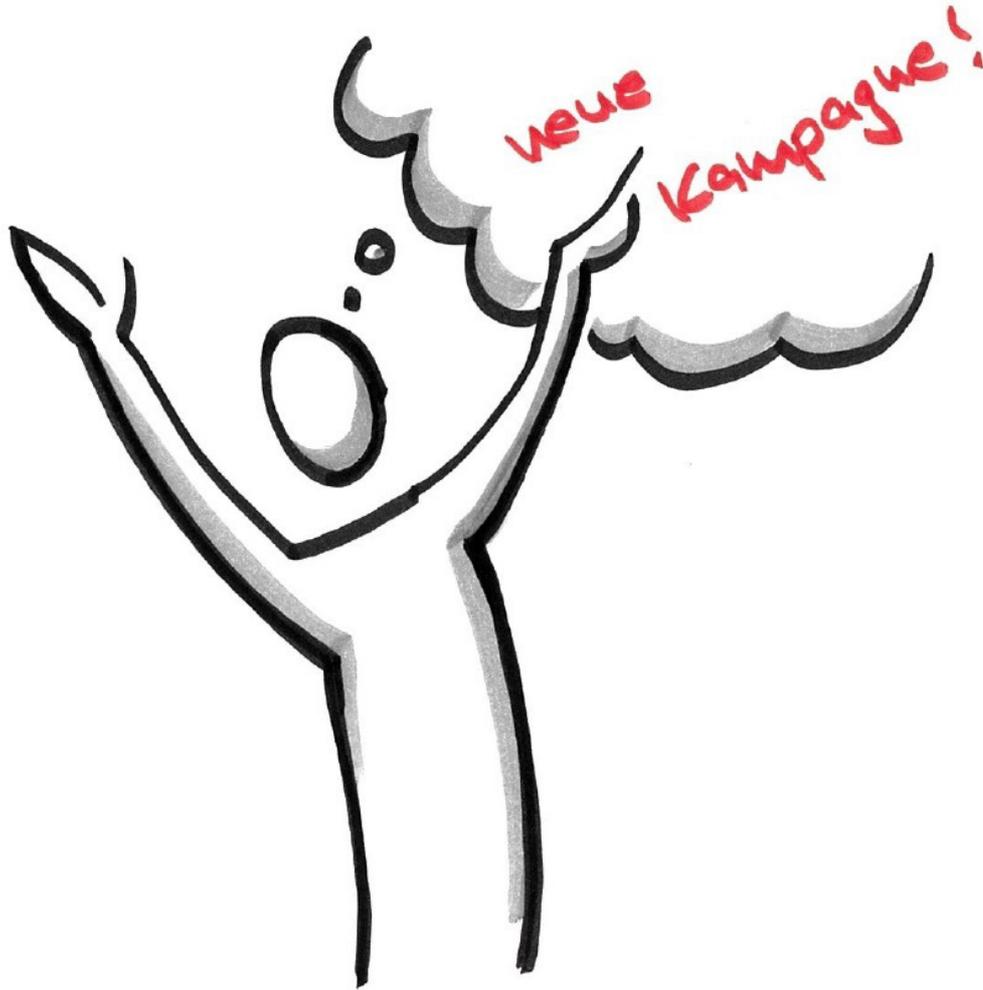


Deutsches Rotes Kreuz 



Jugendrotkreuz



JRK-Kampagne 2017 – Be part of it!

Themen-Werkstatt

04.-06. September 2015 in Magdeburg

Inhalte der Themen-Werkstatt

Alle paar Jahre startet das Jugendrotkreuz Kampagnen zu spannenden Themen, die den Verband bewegen. Die JRK-Kampagnen machen dabei in der Öffentlichkeit auf drängende gesellschaftliche Probleme aufmerksam und bieten Möglichkeiten, sich konkret für andere Menschen und eine gute Sache zu engagieren.

2017 ist es wieder soweit – denn dann startet nach den Klimahelfern die nächste Kampagne, die das JRK begeistern soll. Schon dieses Jahr geht es mit den Planungen los. Und dieses Mal wollen wir das Thema zusammen mit dem Verband finden! Denn um am Ende über ein gutes Kampagnenthema entscheiden zu können, ist es wichtig zu wissen, was die JRKler_innen bewegt.

Die Themen-Werkstatt ist ein wichtiger Bestandteil in diesem Prozess der Themenfindung. Ziel ist es, mit den Teilnehmer_innen über mögliche Themen ins Gespräch zu kommen und eine Auswahl festzulegen, über die am Ende die JRK-Bundeskonzferenz entscheidet. In der Werkstatt nehmen wir auch die Ideen in den Blick, die zuvor im Rahmen einer digitalen Umfrage (E-Partizipation) gesammelt wurden. Denn wir wollen, dass sich auch diejenigen an der Themenfindung beteiligen, die nicht an der Werkstatt teilnehmen können.

Wichtig: Die genauen Infos, wie die digitale Umfrage im Detail abläuft, werden wir in Kürze in einem Rundschreiben und auf der Website bekanntgeben.

Wir freuen uns auf deine Anmeldung und auf einen spannenden Austausch.

JRK-Kampagne 2017 – Be part of it!

Organisation

Veranstaltungsleitung

Jessica Fritz, JRK-Bildungsreferentin
030/ 85 404 385, fritzj@drk.de

Moderation

Georg Vogel,
vor und quer – Kommunikation neu denken UG

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an ehren- und hauptamtlichen Mitarbeiter_innen in den Landes- und Kreisverbänden

Tagungsort

Bildungsnetzwerk Magdeburg
Lüttgen-Ottersleben 18a
39116 Magdeburg

Anmeldung

Per E-Mail über deinen Landesverband **bis 11. August 2015**. Dieser leitet deine Anmeldung an zeitlers@drk.de weiter. Bitte nutze für deine Anmeldung das Anmeldeformular.

Kosten

Es wird keine Teilnahmegebühr erhoben. Das DRK-Generalsekretariat übernimmt max. 51 Euro der entstehenden Fahrtkosten.

Veranstalter

DRK Generalsekretariat
Bundesgeschäftsstelle Jugendrotkreuz
Carstennstraße 58; 12205 Berlin

www.jugendrotkreuz.de

Programm

Freitag, 05. September 2015

bis 19.00	Anreise und Anmeldung
19.30	Abendessen

Samstag, 06. September 2015

09.00	Begrüßung, Kennenlernen, Vorstellung des Programmablaufs und des Themenfindungs-Prozesses
09.30	Eine kleine Zeitreise: JRK-Kampagnen im Rückblick
10.15	Kaffeepause
10.30	Rückblick Klimahelfer-Kampagne Ergebnisse aus der Befragung Eure Einschätzungen zur Kampagne
11.30	Was mir/uns für die zukünftige Kampagne wichtig ist Wen soll sie ansprechen? Was soll sie bewirken? Einbindung in den Verband?
12.45	Mittagessen
14.00	E-Partizipation: Der Blick in die digitale Umfrage Ergebnispräsentation, Diskussion, Sicherung der wichtigsten Ergebnisse
15.00	Zusammenstellung möglicher Kampagnenthemen Arbeitstitel, Kurzfassung der Ausrichtung des jeweiligen Themas
16.00	Kaffeepause
16.20	Fortsetzung: Zusammenstellung möglicher Kampagnenthemen
18.00	Abendessen

Sonntag, 07. September 2015

09.00	Einstieg
09.15	Fortsetzung: Zusammenstellung möglicher Kampagnenthemen
11.00	Kaffeepause
11.15	Inhaltliche und methodische Anregungen für die Kampagne
12.00	Absprachen für das weitere Verfahren und Persönliches Resümee des Workshops
12.30	Ende der Veranstaltung und Mittagessen